

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości		Kod 1010612231010610472
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Transport żywności	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: prof. dr hab. inż. Jacek Żak email: jacek.zak@put.poznan.pl tel. 61 6652230 MRiT ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania.
2	Umiejętności:	Potrąfi wskazać składniki kosztów obiektu/procesu logistycznego.
3	Kompetencje społeczne	Rozumie potrzeby i zna możliwości ciągłego dokształcania się.
Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w narzędzia i metody pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości. Praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma szczegółową wiedzę w zakresie ekonomiki transportu. - [K2A_W11]		
Umiejętności:		
1. Potrafi wykonać biznes plan. - [K2A_U09]		
Kompetencje społeczne:		
1. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. - [K2A_K07]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia	
Aktywność w realizacji zadań ćwiczeniowych, test podsumowujący, prezentacja zadania - biznes plan.	
Treści programowe	
Definicja przedsiębiorczości i istota pojęcia. Przedsiębiorczość wybitnych jednostek w historii. Sukcesy takich firm jak: McDonalds, GM, Ford, Raben. Analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego. Organizacja dowolnego przedsięwzięcia. Istota biznes planu przedsięwzięcia. Przywództwo w jednostce organizacyjnej. Test psychologiczny. Sztuka negocjacji. Uruchomienie własnej firmy. Zawiązanie spółki cywilnej, akcyjnej, z ograniczoną odpowiedzialnością. Wprowadzenie nowego produktu na rynek. Istota planu marketingowego. Praktyczne sprawdzenie przedsiębiorczości - gra menedżerska. Podsumowanie zajęć - test sprawdzający.	

Literatura podstawowa: 1. E. Filar, J. Skrzypek - Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 1996. 2. P. Kotler, G. Armstrong - Principles of Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1994. 3. L. R. Bittel - Krótki kurs zarządzania, PWN / McGraw - Hill Book Company Europe, Warszawa - Londyn, 1994. 4. E. Sasser, C. Hort, J. Heskett - The Service Management Course. Cases and Readings, Free Press, New York, 1991. 5. J. Stoner, E. Freeman, D. Gilbert - Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1995.		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Udział w wykładzie		30
2. Udział w ćwiczeniach		15
3. Udział w zaliczeniu		2
4. Konsultacje		4
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	16	1